



A.N.T
*advanced nonwovens
technologies*

POLITICA PER LA QUALITÀ

L'obiettivo primario della azienda è perseguire l'azione di sviluppo e miglioramento della Qualità, intesa come **organizzazione aziendale**, in tutti i processi lavorativi che nel tempo si sono consolidati ed evoluti.

La Direzione si affida al valore di tutto il personale, alla tecnologia dei propri impianti produttivi e alle capacità dei partner, per:

- soddisfare le esigenze di tutte le parti interessate dall'attività, interne ed esterne, misurando i risultati per migliorarli nel tempo;
- assicurare che, in particolare, le **richieste del Cliente** e i **requisiti del Prodotto** siano individuati, definiti e rispettati;
- fornire un Prodotto e mantenere un **livello di Servizio** che siano confacenti alle necessità del Cliente;
- sviluppare un sistema di **miglioramento continuo** dell'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità, tramite l'applicazione sistematica di quanto prescritto all'interno della documentazione del sistema.

Gli Obiettivi aziendali di miglioramento continuativo sono quindi riassumibili in:

- Focus sulla soddisfazione del Cliente e delle parti interessate dall'attività, interne ed esterne, tramite il miglioramento della Qualità del Prodotto e del Servizio offerti;
- Ricerca di sinergie con i Clienti e Fornitori di riferimento, finalizzate a consolidare proficue partnership, stabili nel tempo;
- Sviluppo tecnologico per ottenere maggiori prestazioni ed affidabilità sia del Prodotto, sia del Servizio offerti;
- Potenziamento dell'Organizzazione attraverso la formazione continua del Personale e l'arricchimento del Sistema di Gestione per la Qualità;
- Attenzione al benessere e alla sicurezza del Personale, oltre che dell'Ambiente.
- Aggiornamento sistematico dell'Analisi del Contesto e della valutazione Rischi/Opportunità dei Processi aziendali.

Il raggiungimento di codesti Obiettivi, viene misurato tramite il **Riesame di Direzione**, mediante l'analisi di molteplici indicatori, quali:

- Non Conformità (da Cliente, interne, verso Fornitori);
- Livello di servizio (ritardi di consegna);
- Risultati degli Audit (interni, da cliente, da ente);
- Prestazioni dei Fornitori;
- Indicatori specifici per ogni Processo Aziendale.

I target di Budget (economici e di processo) per ogni periodo fiscale vengono stabiliti anch'essi nel **Riesame di Direzione** insieme ai criteri di misura, alle risorse necessarie e i tempi di realizzazione. Tali informazioni sono divulgate e condivise con il Personale.

Il Sistema di Gestione per la Qualità affianca ed integra gli altri strumenti di gestione aziendale per il conseguimento di un sempre più elevato **valore aggiunto**.

Per assicurare lo sviluppo e il mantenimento del Sistema di Gestione per la Qualità, la Direzione si impegna a realizzare le condizioni organizzative e relazionali idonee a divulgare e far comprendere alle parti interessate, interne ed esterne, l'importanza dei contenuti della Politica per la Qualità, per accertarne la sua comprensione, rispetto ed efficacia.

Caleppio di Settala (MI), 28 Febbraio 2019

Stefano Merlotti
Plant Manager